

六比六晒,这些参赛单位决定这样干

转作风 讲担当 抓落实

六治六提 六比六晒

5月19日下午,柯城举行“转作风、讲担当、抓落实”动员会暨“两专赛马、晾晒比拼”擂台赛,全面开展“六比六晒”作风建设活动。柯城12个部门单位负责人围绕工作成效、攻坚举措等进行晾晒比拼。

区委办

塑造变革 奋勇争先 在转作风讲担当抓落实上走在前作表率

区委办将牢牢坚持“创业创新创先、落实务实严实”的主旋律、主基调,把抓落实作为基本功,既要当标杆、做表率,争当“领跑者”,也要动真格、敢碰硬,当好“监督员”,具体要做好四个方面:一是**提能力**。要提升参谋能力,建立健全微调研、工作复盘等机制,每名班子成员带队每月形成一篇高质量调研报告,为领导决策提供有价值的意见建议。要提升服务能力,坚持把问题想在前面,把工作做到前头,高效、有序、和谐、严密做好日常工作,确保“零差错”。要提升专业能力,积极搭建每周互学、每月互评等学习载体,按照“缺什么补什么”的原则,一级带着一级学,提升“两专”能力。二是**强规范**。要规范办文,确保3日内下发区委、区委办会议相关备忘录,5日内下发区委常委会等会议审议事项及文件。要规范交办,无条件执行、高效率反馈区委交办的工作,保质保量、按时按期报送信息、材料、报表。要规范报送,严防报喜不报忧,建立健全省市通报排名事项数据库,杜绝瞒报漏报。三是**传压力**。要强化目标引领,对标区委提出的“保三争二拼第一”工作要求,

明确所有科室凡是有排名的工作都要“争一流、拼第一”。要强化责任压实,每个科室都要提出年度目标,每名干部都要列出每周工作清单并上报完成情况,每季度班子进行点评验收,形成工作闭环,并作为年终考核依据。要强化考核倒逼,体现考核到人、实绩评价、差异赋分,按照“343”的比例确定考核等次,实现干好干坏不一样。四是**严督考**。以“七张问题清单”为主线,推动全区中心工作督考实现全覆盖,整改实现全量全闭环。要及时奖,凡是交办事项,进行一周一晾晒、一季一回头看,对于落实高效、行动有力的,及时予以通报表扬;定期发布省市区争先进位排名情况,对贡献突出的纳入“十条军规”正面典型。要及时晒,建立“红黄绿”亮牌机制,对落实不力、整改不力、工作不实的各类事项进行晾晒通报,2次晾晒仍无进展的,予以黄牌警告;连续3次晾晒之后仍无进展的,予以红牌警告,纳入“十条军规”反面典型事项。要及时盯,坚持清单化落实、项目式管理、闭环式销号,确保整改不到位不放过、责任不落实不放过。

区府办

提能力、强协调、抓落实 全力以赴助推经济社会高质量发展

区府办将以“六治六提”“六比六晒”为抓手,凝心聚力、拉高标杆,加大力度转作风、提能力、强协调、抓落实,具体概括为“1344”:**“1”指坚定一个目标**。坚决贯彻区党代会提出的“保三争二拼第一”目标要求,全力助推政府各线工作在全市“保三争二拼一”。**“3”指狠抓三个环节**。一是任务细分解,进一步厘清抓落实的责任链、任务链,形成责任清单、任务清单、目标清单“三张清单”;二是工作强协调,完善办公室例会交流协调制度,重点加强跨条线工作协调,合力研判条线上提交的困难问题,确保及时解决工作推进过程中存在的难点堵点问题;三是落实全督查,完善重点事项督查督办“三色”管理制度,强化督查权威,确保督查实效。**“4”指提升四种能力**。一是提升调查研究能力。通过课题调研、点题调研、自主调研等形式,让干部下沉一线掌握实情;用好《办阅谈》学习交流平,定期刊发调研文章。二是提升参谋服务能力。做到四个吃透:吃透业务,当好政策通、活字典;吃透上级精神,点亮工作的指路明灯;吃透工作要点,把握新要求新任务;吃透最新政策,加强

学习,迭代升级。三是提升统筹协调能力。在周一夜学的基础上,继续开展“业务学习讲坛”,每周安排1名干部讲业务、学业务。合理合规、用好用活政策,破解项目推进的瓶颈难题。四是提升对接沟通能力。发挥市区一体优势,切实加强和省政府办公厅、市政府办公室及上级业务部门的沟通对接,积极争取上级支持。**“4”指坚持四项机制**。一是统分结合机制。实行工作项目化,明确工作责任、节点要求、岗位职责、工作纪律等,确保责任到岗、任务到人。二是定期晾晒机制。每周梳理汇总重要指标、重点项目、重点工作推进情况,按照“三色”管理办法,在工作群中晾晒排名。三是复盘点评机制。每季度经济指标及考评结果公布后,区府办各线要及时复盘总结,深入分析短板、长板指标存在原因以及下一步优化空间,并在周工作例会上逐一交流点评。四是考核评比机制。从争先创优、工作创新、调查研究等方面对办公室内部开展季度评比、年度考核,考评结果作为年底绩效、评优评先及推荐干部的重要依据。

区发改局

加快追赶跨越 夺取高分报表

区发改局将针对存在问题,摒弃客观因素,坚定不移以全年“保三争二拼第一”为目标,有的放矢地开展,争取迎头赶上,夺取高分报表。一、**固定资产投资方面**。提速攻坚重大项目建设,继续深化落实区领导挂联服务、大项目统筹协调机制、“红黑榜”“正反面典型”等,全力推动新建项目开工入库、在建项目加快建设。滚动谋划更新项目储备,对标国家、省级政策导向,借力全区重大项目谋划“擂台赛”,营造项目谋划浓厚氛围,同时储备一批重大优质项目。发扬“两勤”“两专”精神,积极申报地方政府专项债券、省重大产业项目、

中央预算内投资计划、省公建项目计划、“一县支持一条县道”计划等。二、**城镇居民人均可支配收入方面**。明确我区城镇居民二季度目标为9.4%、力争达到11.4%,全年目标为10%、力争达到12%。细化行动方案、压实部门责任,加强对主要经济指标数据的分析监测,为城镇居民增收提供支撑保障。科学走访指导,常态化下沉走访,规范工作程序、保持长效沟通。加强考核督导,建立长效机制。三、**共同富裕及山区26县考核方面**。对标共同富裕64项指标、山区26县考核35项指标,确保考核评价在全市争首位、26县争前列、全省争进位。

区财政局

坚持“两勤”“两专” 展现财政担当

区财政局将咬定“保三争二拼第一”年度目标,细化时间表、任务书和线路图,做到“两勤”,提升“两专”,以“不破楼兰终不还”的决心和担当,全力确保指标争先进位。一、**争增收**。要挖潜力,强化财税协同,持续关注重点企业、重点税源及区级政府投资项目,坚决杜绝“跑冒滴漏”,确保应收尽收、尽数入库。要强考核,完善考核通报机制,将季度任务分解与年度考核相结合,压紧压实各乡镇(街道)和

平台主体责任。二、**争财源**。要抓政策,抓好“5+4”政策落地,做到应兑尽兑、应减尽减、应降尽降,着力优化营商环境,激发市场主体活力。要促招商,强化招商引资工作经费保障,通过招引优质产业项目、税源型企业,着力夯实财源基础。三、**争体制**。要进一步加强与市财政部门对接,力争扩大我区税收统计范围。要协同配合有关部门加强与市级对接,壮大非税收入盘子。

区经信(商务)局

咬定目标不放松 加压奋进抓落实 实现二季度工业商贸争先进位

区经信局将以奔跑的姿态、决战的状态,全力加速推进柯城工业、商贸经济新发展,加快释放产业活力,提升经济发展首位度,争当山区26县跨越式高质量发展排头兵。一、**统筹协调,形成工作合力**。要强化牵头抓总,发挥工业强区专班统筹、考评、督查作用;常态化召开每月工作例会,研判商贸指标完成情况。要加大考核激励,形成指标任务分解清单。要完善服务体系,组织开展“三个一”助企活动,对重点企业实行“一企一策”。二、**政策引领,加大纾困帮扶**。加快政策制定。加快“大科创”政策出台步伐,重新修订电商政策。加快政策兑现。力争6月底前完成所有政策兑现,用好专项扶持资金支持小微企业园建设。破解要素制约。与柯城农商

行签订战略合作协议,保障我区重点领域项目和企业的发展。三、**聚焦短板,全力克难攻坚**。要“项目打桩论英雄”。强化项目“五快”全生命周期管理,持续跟踪项目建设,做好重点项目的服务工作。要“亩均效益论英雄”。加快低散乱企业分类整治,出清低效企业,腾出工业用地,提升亩均税收水平。四、**多措并举,力促商贸发展**。要培育发展新动能。积极推进工业企业设立贸易公司相关工作,加快推动我区电商企业招引。要做大消费数据。积极开展第二轮促消费活动,引导商贸企业推出优惠活动刺激大众消费。要培育出口新主体。推动外贸企业开展直播带货,安排专人对新增重点出口企业开展点对点服务。

区招商投资促进中心

实干担当 招大引强 力争二季度招商指标争先进位

区招商投资促进中心将紧盯抓存量、拓增量两大路径,全力冲刺二季度招商投资工作争先进位。一、**抓存量**。针对已有项目未决策咨询的,6月中旬前完成正洁环保项目过市决策,5月底前明确浙江三狮项目地块,5月底前完成海宏电器过市决策,6月上旬前完成邦瑞齐户外装备项目过市决策。针对已决策未供地项目,8月中旬前完成海贝机项目供地,6月完成浙岩家居项目、中樑门窗项目土地挂牌公示。针对

已供地未入库项目,全力做好树兰医院项目对接跟进。针对已入库未出数项目,力争顺丰丰泰服务综合体项目尽早出数,力争亿迈达泵业项目5月出数。二、**拓增量**。紧盯在谈的招商引资重点项目,确保二季度签约落地,推动下半年招商引资工作。进一步整理高耗、低效土地,腾出更多空间用于招商。充分发挥各方资源优势,更好地推介柯城,争取更多项目落地。